

A CURA DI SPM MONZA BRIANZA

Centro medico Santagostino

CURARSI: ABITUDINE QUOTIDIANA COME FARE LA SPESA ALL'ESSELUNGA

Come mai è stata scelta una partnership proprio con Esselunga?

La scelta di Esselunga per i nostri centri nasce dal fatto che abbiamo un'utenza molto simile: famiglie e persone dalle giornate già sovraccariche interessate a risparmiare tempo. Si tratta di una scelta che ci consentirà di crescere, continuando nella strategia di essere sempre più vicini ai nostri pazienti. Con Esselunga, inoltre, condividiamo numerosi valori, tra cui la cura della persona, l'importanza dell'innovazione e la centralità del value for money.

Così Luca Foresti, amministratore delegato del **Centro medico Santagostino**, racconta la recente apertura di un nuovo centro all'interno dell'Esselunga di viale Libertà.

Qual è il target di pazienti che immaginate potranno usufruire dei servizi offerti dal Centro medico Santagostino?

Il nostro pubblico è quello che chiede innanzitutto una vita più semplice. Oltre ad essere partner di salute dei clienti di Esselunga, vogliamo farci conoscere, grazie a questo Centro, in un'area importante e popolosa com'è la Brianza. Il Centro di Monza, inoltre, consentirà ai nostri pazienti che vengono dalla Brianza, che sono già molti e che scelgono i nostri centri in città magari quando sono a Milano per lavoro, di avere un punto di riferimento comodo rispetto a dove vivono.

Il Centro è convenzionato con il servizio sanitario?

No, siamo un centro privato, ma applichiamo tariffe calmierate che in alcuni casi sono uguali o inferiori a quelle del Servizio Sanitario Nazionale. Visite a 60 euro e terapie a partire da 30 euro, niente liste d'attesa, massima attenzione al paziente.

Come fate a tenere i prezzi così bassi?

Principalmente in tre modi: la proprietà del Centro non ha la distribuzione dei profitti tra i propri obiettivi principali, e questo rende possibile applicare tariffe calmierate. Gli alti volumi di prestazioni che eroghiamo ci permettono di ottenere economie di scala. Un'organizzazione efficace ed efficiente del lavoro, con tantissima tecnologia, ci aiuta a contenere i costi e a garantire allo stesso tempo la massima qualità.

Sono previste agevolazioni o promozioni per i pazienti più anziani?

No, ma applichiamo tariffe calmierate e abbiamo stipulato numerose convenzioni dirette e indirette con i principali enti assicurativi, fondi sanitari integrativi e mutue sanitarie. Per gli anziani abbiamo servizi pensati per loro, come la podologia, la riabilitazione fisioterapica, la ginnastica dolce.

Il fatto di trovarsi all'interno di un supermercato tanto frequentato vi consentirà di fare servizio anche di educazione in merito, per esempio, alla corretta alimentazione? Verrà lanciata qualche campagna speciale (per esempio il mese della prevenzione cardiologica, quello del controllo del seno...)?

Oggi sappiamo che la cura della salute non può limitarsi a visite mediche occasionali in caso di bisogno, ma deve essere pensata sempre di più come un'attività quotidiana, proprio come fare la spesa. Siamo convinti che supermercati e centri commerciali possano anche essere luoghi in cui avvicinare le persone al mondo della cura e della prevenzione, per questo abbiamo creato "Le domeniche della salute", un nuovo format di eventi dedicati al benessere e alla salute delle persone, che tratteranno diverse tematiche tra cui l'alimentazione.

Il Centro sarà aperto tutti i giorni?

Il nuovo Centro di Monza sarà aperto dal lunedì al venerdì dalle 7.30 alle 21 e la domenica dalle 10 alle 19.

Quanti ambulatori saranno presenti?

Il nuovo Centro di Monza ospiterà 9 ambulatori in uno spazio di 350mq con un fortissimo tasso di innovazione tecnologica, per semplificare il lavoro di medici e staff ma soprattutto per rendere sempre più facile l'esperienza del paziente: prenotazione online, pagamento con carta di credito automatico, sistemi self service.

Vi aspettate la medesima risposta positiva anche dal pubblico monzese dopo il successo raccolto a Milano?

Siamo certi che i cittadini apprezzeranno il nostro modello innovativo di sanità e troveranno nel **Santagostino**, come già accaduto ai milanesi, un indispensabile e affidabile partner di salute, capace di comprenderne i bisogni e di soddisfarli nel modo migliore possibile e nel modo più accessibile sul piano economico.



DA DIECI ANNI L'ECCELLENZA SANITARIA ALLA PORTATA DI TUTTI

Nato nel 2009, il **Centro medico Santagostino** è una rete di poliambulatori specialistici completi. Una realtà che è la prima in Italia a sperimentare un modello di sanità che concilia qualità elevata e tariffe accessibili. Un'opportunità in grado di unire eccellenza a prezzi calmierati, ma anche di coprire molte delle aree specialistiche scoperte dal Servizio sanitario nazionale, come l'odontoiatria, la psicoterapia, la logopedia, settori nei quali l'offerta è solitamente quasi esclusivamente privata e a prezzi mediamente alti. Un altro punto di merito riguarda i tempi di visita adeguati per una buona diagnostica e la possibilità di scegliere lo specialista per mantenere la continuità terapeutica.

Un progetto, quello del **Centro medico Santagostino**, che nasce dall'iniziativa privata di Oltre Venture, la prima società italiana di venture capital sociale, creata da un gruppo di privati da sempre attenti alle iniziative di interesse pubblico.

La prima sede è stata inaugurata a Milano nel 2009, proprio in piazza Sant'Agostino. Attualmente sono 20 i centri medici aperti: 17 a Milano, uno a Bologna, uno a Brescia e ora a Monza, con una scelta di 70 specialità ambulatoriali. Il tempo medio per ottenere una visita è di 3 giorni.



CentroMedico
Santagostino

Esselunga di Monza
Viale Libertà angolo viale Gian Battista Stucchi
Lun-sab 7.30-21.00
Domenica 10.00-19.00

Visite specialistiche
ed ecografie a 60 euro
Sedute di fisioterapia
a 40 euro

Seguici sui social



prenotazioni@cmsantagostino.it
informazioni@cmsantagostino.it
www.cmsantagostino.it
0289701804